



etnográfica +

ASESORÍA ESTRATÉGICA
DE REPUTACIÓN POLÍTICA

etno
gráfica
+

¿En qué contexto
social estamos **hoy?**

**Mundo
con
menos
certezas**



etnográfica +



¿Cuál es nuestra **mirada?**



*“ Debemos saber
escuchar de forma
inteligente para influir
en la percepción de
las personas ”*

Investigación social **Aplicada**



- **Analizamos**
conductas y entornos

- **Vinculamos**
la información a indicadores
claves de rendimiento

¿Qué Hacemos?

Vinculamos la inteligencia de datos con el thick data para gestionar instituciones, es decir, transformamos las datos en conocimientos y los convertimos en una estrategia:

- **Hacemos seguimiento**
en tiempo real, para la toma de decisiones inmediatas
- **Desarrollamos**
estrategias y gestionamos riesgos

¿Cómo lo Hacemos?

Investigación

+

Estrategia

+

Desarrollo



Investigación
y análisis



- Datos públicos y propios
- Análisis de Big Data
- Análisis documentación
- Consultas a públicos de interés



Asuntos
públicos
relevantes



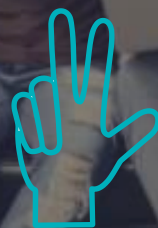
Estrategia



- Amenazas
- Impacto
- Relevancia



Construcción
comunicacional



Desarrollo



- Relato
- Plan de Comunicación
- Plan de Relacionamiento



Evaluación

¿Cuál es nuestra **asesoría** ?

Inteligencia **social**

- Obtenemos insights desde conversaciones sociales, analizando contenido que reconoce tendencias y las personas que impactan en la percepción.

- Evaluación gestión institucional
- Evaluación autoridades
- Atributos más importantes

Inteligencia **de datos**

- Análisis y proyecciones electorales
- Composición demográfica territorial
- Percepciones
- Actitudes
- Estilos de vida

- Escuchamos opiniones
- Observamos conductas
- Comprendemos entornos

Thick **data**

- Análisis de documentación interna
- Diagnósticos institucionales
- Objetivos estratégicos

Ejemplos de nuestros reportes

Inteligencia Social

Utilizamos Big Data para analizar contenido de más de 90,5 millones de sitios, incluyendo blogs, sitios de noticias, foros, reseñas, imágenes, Twitter, Facebook, Instagram y Reddit.



Contenidos de la Asesoría

- **Levantamiento de insights** de múltiples públicos de interés
- **Investigación inteligencia** de datos sobre grupos
- **Reporte etnográfico** en profundidad
- **Reporte de tiempo real** de Inteligencia Social
- **Asuntos públicos** relevantes
- **Anticipación de escenarios** a partir de datos secundarios
- **Gestión de riesgos y proyección** de escenarios sociales
- **Planificación estratégica** objetivo, audiencias y canales, estrategias de contenido

Contactanos

-  /etnograficaci
-  @EtnograficaCL
-  Etnográfica
-  @etnograficaci
-  Etnográfica Chile

www.etnografica.cl

Rodrigo Flores Guerrero.
Director de Estudios

+56232244931

+56232244932

rodrigo@etnografica.cl